

NOUVEAU

Les Echos

HORIZONS RÉGIONS

ENTREPRENDRE
INNOVER
VIVRE AUTREMENT

PIERRE DUPONT,
PDG du groupe Adisciping
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet

Objectif N° 00 • Supplément gratuit au N° 19134, daté du 9 Avril 2004. Ne peut être vendu séparément/ ISSN 0153-4031

DOSSIER
LES
D'EX
UNE HIST
PORTRAIT DOLOR IP

Les Echos est, depuis longtemps, le plus national des quotidiens nationaux.

La répartition géographique de sa diffusion est en effet parfaitement parallèle au PIB de chacune des régions françaises.

Rien d'étonnant à cela : l'équipe rédactionnelle des Echos dispose de plus de 50 journalistes-correspondants en régions qui renforcent les 190 journalistes du siège pour la réalisation du premier quotidien économique français.

Pour répondre à l'attente forte de ses 682 000 lecteurs, cadres actifs d'entreprises, Les Echos a décidé d'augmenter son offre consacrée au développement de l'économie dans les régions françaises en éditant un nouveau magazine trimestriel "Horizons Régions".

Confié à Antoine Thibouméry, rédacteur en chef, l'un des meilleurs journalistes spécialisés dans l'économie des régions, "Horizons Régions" traitera de tout ce qui se passe de constructif et d'innovateur en mettant l'accent autant sur les personnes que sur les événements.

Une dizaine de rubriques permettront de couvrir tous les sujets marquants : **Faits et chiffres** • **Portraits** • **Grands chantiers** • **Innovation en marche** • **Campus** • **Art de vivre** • **Bibliographie** • **Médias** • **Bloc-Notes**.

Enfin, en couverture, chaque trimestre, un **Dossier** abordera un sujet d'actualité concernant toutes les régions françaises.

Premier rendez-vous le 14 avril 2005.

Eric NOBLET
Editeur

HORIZONS Régions

Entreprendre, innover
et vivre autrement

Synopsis type d'un numéro de 48 pages

Couverture, éditorial, Sommaire.



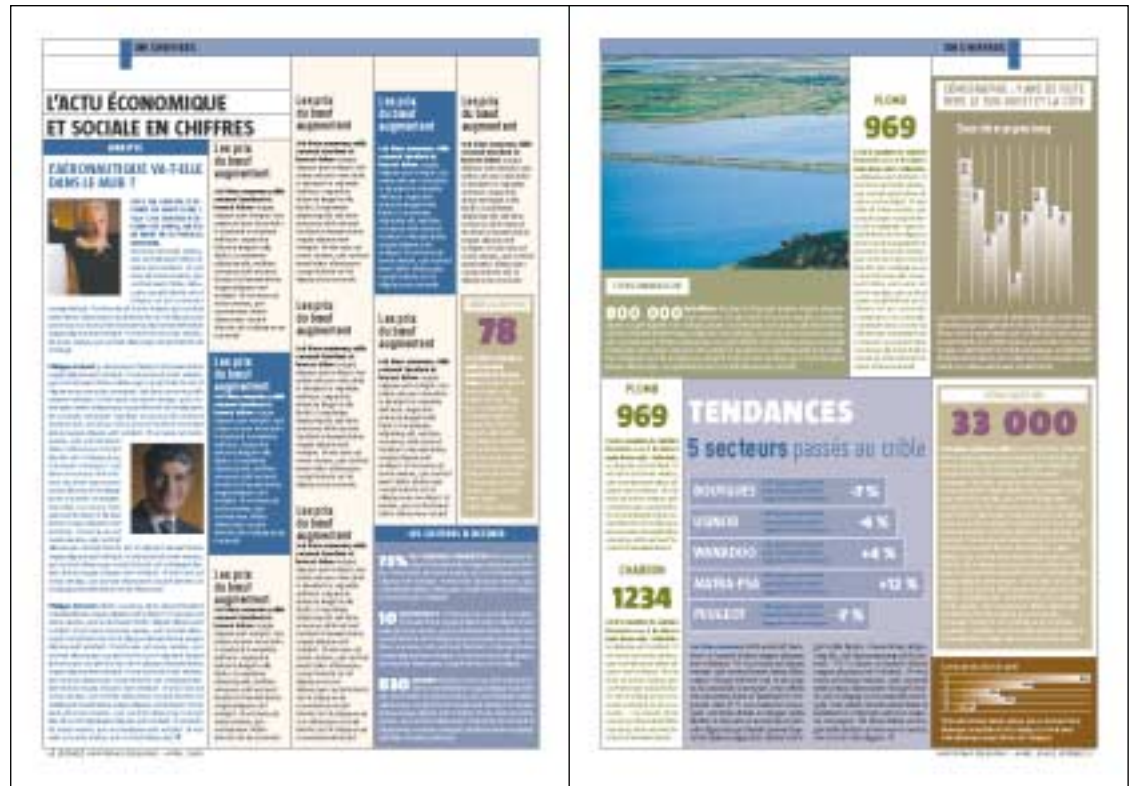
En couverture :

Dans le premier Hors-Série comme dans les suivants, une vaste enquête spécifique sera réalisée et permettra d'aller plus loin dans l'analyse et les atouts des régions françaises notamment sur les plans économique, social et culturel.

Exemple de thème : "Les talents cachés des régions". Il existe sur notre territoire national des lieux qui concentrent des activités spécifiques de notoriété internationale dont la caractéristique est qu'elles sont développées en synergie avec les entreprises, les centres de recherches et aussi les centres d'enseignement et de formation. Le Gouvernement doit d'ailleurs d'ici l'été prochain labelliser et donc soutenir financièrement un nombre limité de pôles de ce genre (une vingtaine), baptisés "Pôles de Compétitivité". Nous choisirons les pôles qui nous semblent les plus significatifs des talents cachés des régions !

Faits et chiffres :

Dans cette page, il s'agit de regrouper quelques faits et chiffres ayant marqué le trimestre écoulé tant sur le plan économique, social ou tout autre dans diverses régions. Les données doivent être parlantes pour un lecteur non averti.



Portraits :

Chaque numéro, nous réaliserons une galerie de « portraits » de personnalités qui par leurs activités contribuent au développement de leurs territoires. L'un de ces portraits sera traité en "leader". Au total nous rencontrerons une petite dizaine d'hommes et de femmes du trimestre... Chaque portrait sera illustré de dessin ou de photographie mettant en scène la personnalité retenue, de façon vivante et attrayante.



Grands chantiers :

Ça bouge dans les régions ! Dans cette rubrique seront traités tous les grands travaux « structurants » qui sont en chantier et qui vont à terme changer la vie en région. C'est-à-dire améliorer le quotidien de ses habitants. Il s'agit dorénavant de suivre trimestre après trimestre l'état d'avancement des grands chantiers. Exemples : le nouveau tracé TGV-Est entre Paris et Strasbourg (la Ligne à Grande Vitesse, LGV-Est). Autrement dit, il convient de donner des informations sur l'état d'avancement de la construction de tous les ouvrages d'art. L'extension d'un aéroport ou d'une gare TGV, etc. Les nouveaux moyens de transports, comme le tramway sur pneu à Clermont-Ferrand, à Paris, à Marseille, etc.

Cette partie sera également largement illustrée, y compris avec des cartes précises, si nécessaire.

Innovation en marche:

De la même manière que l'on s'attachera à mettre en évidence les mutations des régions sur le plan des moyens de communication, les avancées en matière de recherche et développement seront largement soulignées. L'innovation fait partie intégrante du développement des entreprises et des collectivités locales.



Campus :

En matière de formation, nous verrons les nouvelles formations lancées dans certaines universités ou grandes écoles. En d'autres termes, il s'agit de faire le tour des centres de formation, des universités et des grandes écoles et de traiter ici de tout ce qui contribue à doter les régions de nouveaux moyens de développement et d'attractivité.



Art de vivre :

Cette rubrique se veut riche en informations. Il convient de montrer par des exemples concrets que les régions ne sont pas plus en retard que Paris dans nombre de domaines. C'est-à-dire en matière culturelle, mais aussi pour tout ce qui touche les loisirs, les activités de détente, le sport, la gastronomie, etc.

Nous passerons en revue :

- les spectacles qui marchent en région au travers aussi des personnalités locales (les nouveaux talents) à l'origine de ces succès.
- Les produits régionaux qui sont en attente d'une Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) ou encore d'une Identification Géographique Protégée (IGP). Comme la pomme golden du Limousin...
- Les artisans, les producteurs, les viticulteurs, etc. qui innovent.
- Ou encore ces entreprises qui relancent des fabrications qui avaient totalement disparu comme la ganterie à Millau, etc.
- Les lieux de culture et de mémoire (musées, sites historiques, etc.) qui font l'objet de nouveaux investissements. Comme le « Vesunna », le musée gallo-romain de Périgueux réalisé par Jean Nouvel. Le nouveau musée Di Marco de Troyes ou encore les nouveaux vitraux de l'église de Jabreilles-les-Bordes dans la Haute-Vienne (en porcelaine, une première mondiale !).
- Des manifestations à ne pas manquer, telles que les 250 ans de la place Stanislas à Nancy (1755), Granville qui va de son côté fêter le centième anniversaire de la naissance de Christian Dior, Cherbourg qui va accueillir les plus beaux voiliers du monde entre le 14 et le 17 juillet 2005, Nantes et Amiens préparent de nombreuses manifestations sur Jules Verne. Sans oublier les manifestations les plus incroyables comme les rencontres de jumeaux et jumelles, le festival des vieilles charrues ou encore le course de bidons de Clamecy...
- Les nouveaux quartiers qui sont les plus recherchés par les cadres supérieurs (immobilier d'habitation).
- Mais aussi des idées de visites, telles que « La route des vins », « La route des églises romanes », « La route des châteaux de la Loire », etc.
- Les « bonnes tables » qui sont les plus fréquentées par les chefs d'entreprises.

Médias :

Il s'agit de faire connaissance avec un média régional (le quotidien , la radio, la télévision, etc.) afin de comprendre ses objectifs et son influence sur la vie locale.

Bibliographie :

Nous rencontrerons les éditeurs régionaux, nous lirons les beaux livres qui parlent des régions, des territoires, des grands figures locales, etc. et nous irons à la rencontre des écrivains régionaux qui sont les plus lus.

Bloc-Notes du voyageur d'affaires :

Dans ce bloc-note , on trouvera les principales manifestations qui vont avoir lieu au cours du prochain trimestre : les salons, expositions, congrès, etc. On visitera aussi les nouveaux lieux pour l'organisation des réunions et autres séminaires. Et nous donnerons des informations sur l'ouverture ou la rénovation d'hôtels, la créations de centres de réunions, de nouveaux palais des congrès, de nouveaux services réservés aux voyageurs d'affaires, les nouvelles adresses à connaître, etc.

HORIZONS Régions

Tarifs

DATES DE PARUTION

Judi 14 avril 2005
Judi 13 octobre 2005
Judi 23 juin 2005
Judi 8 décembre 2005



CONTACTS



46 rue La Boétie
75008 PARIS
Tél. : 01 49 53 65 65
Fax : 01 49 53 68 22

Directeur Général :
Nicolas WATTINNE
E-mail : nwattinne@lesechos.fr

Directeur Général Adjoint :
Véronique JACQUELINE
E-mail : vjacqueline@lesechos.fr

Responsable commercial :
Vladimir TAMITEGAMA
Tél : 01 49 53 66 96
E-mail : vtamitegama@lesechos.fr

Assistante technique :
Céline GUILBERT
Tél : 01 49 53 65 66
E-mail : cguilbert@lesechos.fr

Et vos contacts habituels en région.

Formats standards



Formats	FU (en mm) H x L	Noir & Blanc € HT	Couleur € HT
Page	344 x 235	11 600	16 000
1/2 page largeur	168 x 235	6 700	8 500
1/3 page bandeau	124 x 235	5 100	6 000
1/4 page (en rubrique)	168 x 115	2 700	4 000

Emplacements privilégiés

Formats	FU (en mm) H x L	Noir & Blanc € HT	Couleur € HT
4ème de couverture			25 000
2ème de couverture			22 000
Page recto	344 x 235	12 150	18 000
1er recto	344 x 235	14 500	20 000
2ème recto	344 x 235	14 000	19 000

Emplacements privilégiés (1er cahier, successivité, ...)

+ 10 %

Opérations spéciales (publireportages, encarts, ...)

Nous consulter

Dégressif volume

Investissement (brut tarif) € HT	Dégressif volume
Jusqu'à 6 700	2%
6 701 à 13 300	4%
13 301 à 19 000	6%
19 001 à 25 000	8%
25 001 à 31 000	10%
31 001 à 47 000	12%
47 001 et +	14%

Abattement contrat annuel

Annonceur présent dans 2 numéros en 2005	10%
Annonceur présent dans 3 numéros en 2005	15%
Annonceur présent dans tous les numéros en 2005	20%

Remise complage

Tout annonceur déjà présent en 2005 dans Les Echos, Enjeux, Série limitée, Echos Sup et lesechos.fr bénéficie d'une remise de couplage de 10 %

Remise professionnelle

ECHOFI REGIE réserve uniquement cette remise aux annonceurs ayant mandaté un mandataire.

La notification du mandat, conformément aux dispositions de la loi N° 93-122 du 29/01/93, doit être adressée à ECHOFI REGIE obligatoirement avant la première parution.

Cette remise professionnelle est de 15 % applicable sur le chiffre d'affaires net hors taxes de l'annonceur, hors frais techniques.

L'annonceur et/ou son mandataire déclarent avoir pris connaissance des conditions générales de ventes d'ECHOFI REGIE applicables en 2005.

Les conditions techniques sont communiquées sur demande.