

NOUVEAU

LesEchos

Série VINS

LA REVUE DU
vin
DE FRANCE

En association
avec la Revue
du Vin
de France.

LA FRANCE DU VIN DOUTE

**Face à la concurrence internationale
et une consommation en baisse,
la filière est en crise. Elle ne manque
pas d'atouts pour y remédier : des hommes
et des femmes d'exception.**

Objectif N° 900 • Supplément gratuit au 9 Avril 2004. Ne peut être vendu séparément / ISSN 0153-4831

PORTRAIT DOLO

On comprend mieux le monde à travers l'économie.

Depuis bientôt cent ans, cinq jours par semaine, *Les Echos*, délivre à ses lecteurs, cadres et dirigeants d'entreprises, informations et analyses qui les aident à mieux comprendre leur environnement professionnel pour prendre leurs décisions stratégiques.

Selon l'Institut Ipsos, ils étaient ainsi en 2004, un peu plus de 682 000, à lire chaque matin *Les Echos* au travail ou lors de leurs déplacements professionnels.

Il n'y a pas que le travail dans la vie.

A petite dose - une page par jour consacrée à la littérature, au cinéma, au théâtre et à la musique - *Les Echos* s'est ouvert à la culture.

Depuis quelques années, *Les Echos week-end* diffusé le vendredi va beaucoup plus loin en matière d'offre éditoriale culturelle et provoque l'intérêt de ses lecteurs pour tout ce qui constitue un « art de vivre » : arts, modes, voitures, vins, voyages...

La hausse très nette de la diffusion, chaque fin de semaine, confirme l'intérêt de nos lecteurs pour ces sujets.

>>>

>>>

Il y a cinq ans maintenant, *Les Echos* a créé un magazine mensuel, *Série Limitée*, entièrement consacré à l'Art de Vivre. Là encore, succès avéré par une hausse très nette de la diffusion les jours de mise en vente avec le quotidien.

Quand culture rime avec passions et plaisirs

Élément fondamental d'un art de vivre à la française, associé depuis toujours à notre culture collective, le vin ne pouvait manquer de passionner nombre de nos lecteurs.

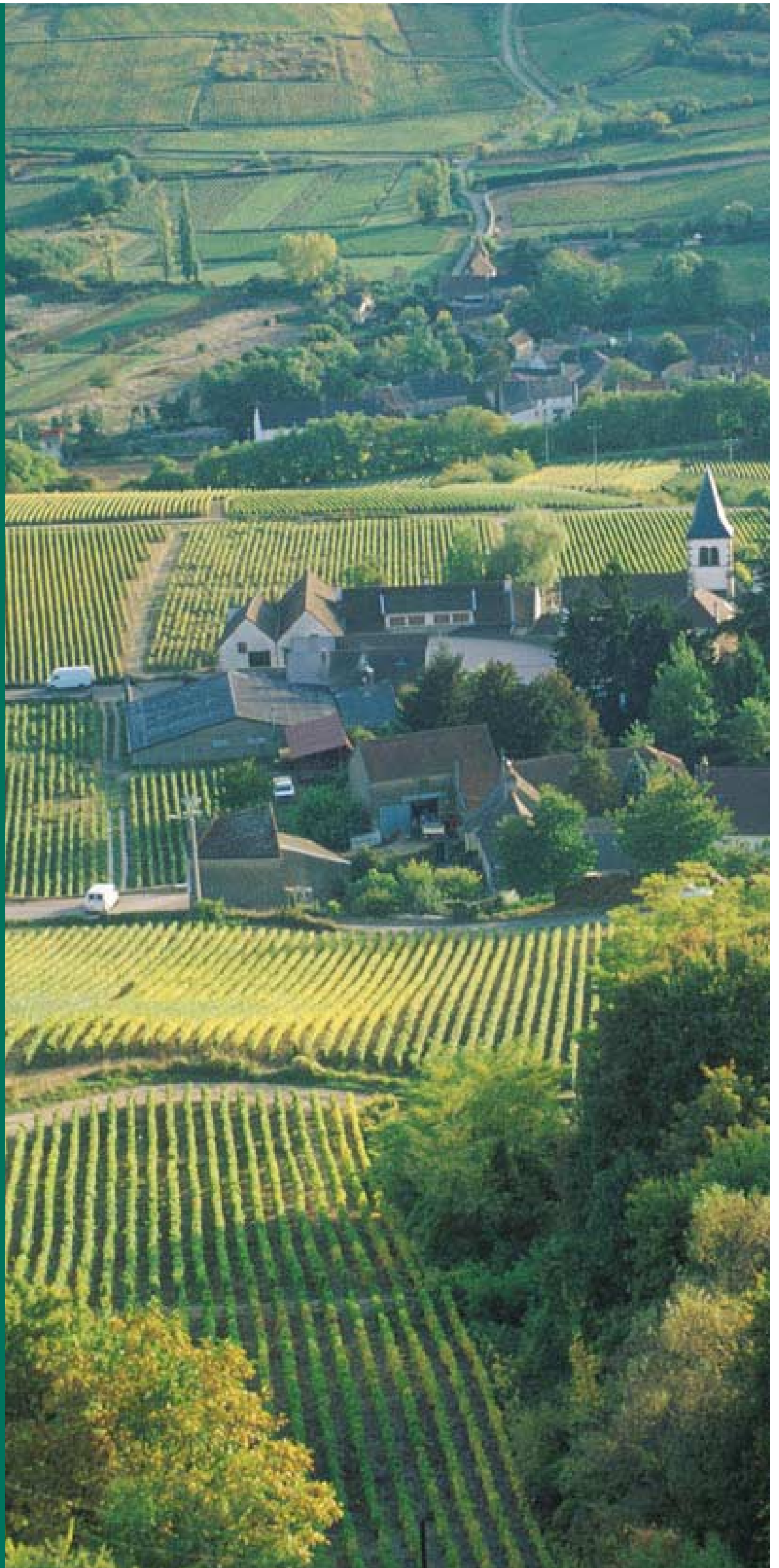
C'est pourquoi depuis 2003, associé à la *Revue du Vin de France (RVF)*, *Les Echos* publie deux fois par an, sous la direction de Jean Francis Péresse, notre chroniqueur vin des *Echos week-end*, un supplément magazine consacré aux vins.

L'accueil très positif des premières parutions nous conduit aujourd'hui à aller plus loin dans l'amélioration du magazine. Changement de format, changement de maquette, nouvelles rubriques, le prochain numéro qui paraîtra le 17 juin sera encore plus intéressant et plus attrayant que les précédents.

Consacré au millésime 2004, « *Série Vins* » offrira aux lecteurs toutes les clés pour bien acheter en primeur, les recommandations et les meilleures adresses des dégustateurs de la *RVF*. A travers reportages, analyses, portraits, notre magazine permettra de mieux comprendre la situation du vin français aujourd'hui.

Ceux qui aiment faire rimer culture, plaisir et art de vivre ont donc rendez-vous le 17 juin prochain.

Eric NOBLET
Editeur



Les Echos Série VINS

DATES DE PARUTION :

**17 juin 2005
18 novembre 2005**



Remise volume

2 insertions : - 5 %
3 insertions : - 10%

Remise professionnelle

La régie se réserve uniquement cette remise aux annonceurs ayant mandaté un mandataire.

La notification du mandat, conformément aux dispositions de la loi N° 93-122 du 29/01/93, doit être adressée à la régie obligatoirement avant la première parution.

Cette remise professionnelle est de 15 % applicable sur le chiffre d'affaires net hors taxes de l'annonceur, hors frais techniques. L'annonceur et/ou son mandataire déclarent avoir pris connaissance des conditions générales de ventes de la régie applicables en 2005.

Formats standards



Formats	FU (en mm) L x H	Tarif € HT
4è de couverture	235X344	23 600
3ème de couverture	235X344	19 500
2ème de couverture	235X344	21 300
double d'ouverture	505X344	37 700
double page	505X344	30 700
page intérieure	235X344	15 750
1/2 page largeur	235X168	11 300
1/2 hauteur	115X344	
1/4 page	115X168	6 200

Éléments techniques

PDF optimisé presse ou fichier natif Xpress (avec polices, images) obligatoirement accompagné d'une épreuve couleur numérique contractuelle.

CONTACTS



Tous secteurs (hors vins, champagnes, matériels de caves, vpc, Internet, enchères, édition)

46 rue La Boétie
75008 PARIS
Tél. : 01 49 53 65 65
Fax : 01 49 53 68 22

Directeur Général :
Nicolas WATTINNE
E-mail : nwattinne@lesechos.fr

Directeur Général Adjoint :
Véronique JACQUELINE
E-mail : vjacqueline@lesechos.fr

Directeur de clientèle :
Agathe Bataille-Scalbert
Tél : 01 49 53 65 04
E-mail : abataille@lesechos.fr

Chef de Publicité
Alexandra Box
Tél : 01 49 53 72 62
E-mail : abox@lesechos.fr

Assistante technique
Fabienne Mazon
Tél : 01 49 53 66 82
E-mail : fmazon@lesechos.fr

Et vos contacts habituels en région.



Secteurs vins, champagnes, matériels de caves, vpc, Internet, enchères, édition

43-47, rue du Gouverneur Général
Félix Eboué
92137 Issy-les-Moulineaux
Tél : 01 41 40 23 00
Fax : 01 41 40 23 09

Directeur de Publicité :
Richard Caron
Tél : 01 41 40 23 75
E-mail : rcaron@gmc.tm.fr

Directeur de Publicité :
Pierre Alain Robert
Tél : 01 41 40 23 56
E-mail : parobert@gmc.tm.fr

Chef de Publicité :
Laurent Vuillaume
Tél : 01 41 40 23 61
E-mail : lvuillaume@gmc.tm.fr

Chef de Publicité :
Laure Peureux
Tél : 01 41 40 24 88
E-mail : lpeureux@gmc.tm.fr

Assistante technique
Marie Hélène Dargouge
Tél : 01 41 40 24 94
E-mail : mhdargouge@gmc.tm.fr